

APRESENTAÇÃO GRUPO A

A maior empresa de crossmedia do Brasil

Somos um grupo de empresas de comunicação que, há mais de uma década, atuam na consultoria, comercialização e representação de mídia publicitária.



QUEM É O GRUPO A



+ **100**
DE

Profissionais sendo aprox.
50 COLABORADORES no departamento de mídia.



6

NÚCLEOS nas principais regiões do país: São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Rio de Janeiro, Fortaleza e Salvador.



16

ANOS DE MERCADO. Experiência e Know-how para proporcionar a melhor solução e inteligência de mídia.



NÃO DÁ PRA PENSAR EM **PLANEJAMENTO DE MÍDIA EFICIENTE** SEM PENSAR NO **GRUPO A.**



SEU PLANO DE MÍDIA VAI DAR LIGA COM A GENTE.

TUDO EM UM SÓ LUGAR!



vimeo.com/amplamediahouse



PRÉ-PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Etapa crucial que envolve o planejamento e a preparação para a produção do projeto.



IDEIA:

Todo projeto começa com uma ideia, que é transformada em um roteiro.

ROTEIRO:

O roteiro é desenvolvido para dar forma à ideia e fornecer um plano detalhado para a produção.

SELEÇÃO DE ATORES (CASTING):

Os atores são selecionados com base no roteiro e nos personagens.

PLANEJAMENTO DE ENQUADRAMENTO DAS CENAS:

O storyboard é criado para visualizar a sequência e o enquadramento das cenas.

DEFINIÇÃO DE EQUIPAMENTOS:

Os equipamentos necessários para a produção são identificados e organizados.

ESCOLHA DE CENÁRIOS (LOCAÇÃO):

Os locais de filmagem são escolhidos levando em consideração a história e os personagens.

ESCOLHA DE FIGURINOS:

Os figurinos são escolhidos para os personagens com base no roteiro e no conceito artístico.

CONCEITO ARTÍSTICO:

O conceito artístico é desenvolvido para dar uma direção visual e estilística à produção.



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Fase em que o processo de gravação começa e demanda algumas etapas. Vamos a elas:

PRODUÇÃO:

Todo o roteiro será ensaiado, filmado e produzido até estar satisfatório aos olhos do diretor. As equipes contratadas se reúnem no set ou local de gravação para trabalhar, cada uma dentro do seu departamento.

É durante a produção que o equipamento de áudio será montado para captar o áudio das gravações que serão realizadas.

Será também durante a produção que o trabalho dos atores será necessário: é na produção que os textos, decorados e ensaiados, serão executados pelos atores, cumprindo com o roteiro.

PÓS-PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Etapa crucial que envolve a transformação do material bruto em um produto finalizado.

SELEÇÃO E DECUPAGEM:

O primeiro passo após as gravações é selecionar os melhores takes obtidos nas filmagens.

EDIÇÃO DE VÍDEO:

A edição de vídeo, também conhecida como montagem, é feita a partir da inserção das cenas em uma narrativa.

O editor, junto com o diretor, decidirá quais cenas poderão ser retiradas do vídeo final, a ordem em que aparecerão e o “ritmo” do vídeo.

TRATAMENTO DE IMAGEM E CORREÇÃO DE COR:

Nesta etapa, são corrigidas diferenças de iluminação entre uma tomada e outra e adicionados efeitos especiais.

DESIGN E ANIMAÇÃO:

Acrescentam-se animações e outros elementos gráficos para melhorar a estética do vídeo.

ADIÇÃO DE SOM:

Inclui a adição de música, voz e efeitos sonoros.

REVISÃO DO CONTEÚDO:

O material final é entregue ao diretor ou responsável para que possa assisti-lo e avaliar a necessidade de eventuais alterações no vídeo antes da exportação final do arquivo.

PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO VÍDEO:

Após a finalização do vídeo, ele é publicado e divulgado.

DORES:

FERRAMENTAS DE MÍDIA:

Um produtor audiovisual pode fornecer acesso a ferramentas de mídia avançadas, superando limitações operacionais.

OBJETIVOS DE CAMPANHA:

Um produtor audiovisual pode ajudar a identificar os meios mais eficazes para alcançar os objetivos da campanha.

PÚBLICO-ALVO:

Um produtor audiovisual pode auxiliar na identificação e localização do público-alvo da campanha.

ORÇAMENTO:

Um produtor audiovisual pode garantir respostas prontamente aos pedidos de orçamento.



ampla

SUA SOLUÇÃO EM ÁUDIO, ANIMAÇÃO,
IMAGEM E VÍDEO.

PRODUÇÃO DE ÁUDIO

Jingles, trilhas, Spots e URA. O sucesso sonoro que torna a sua marca

PRODUÇÃO DE VÍDEO

TV, Instagram, Mídias digitais, Live e Reels. Sua história em formato de espetáculo.

ILUSTRAÇÕES EM GERAL

Dê vida ao inimaginável. Transformamos conceitos em obras-primas visuais.

ANIMAÇÃO 2D E 3D E MOTION DESIGN

Da ideia à realização, nossas animações desafiam os limites da criação e da imaginação.

FOTOGRAFIA E STILL

Capturamos emoções, eternizamos momentos e contamos histórias em cada imagem.

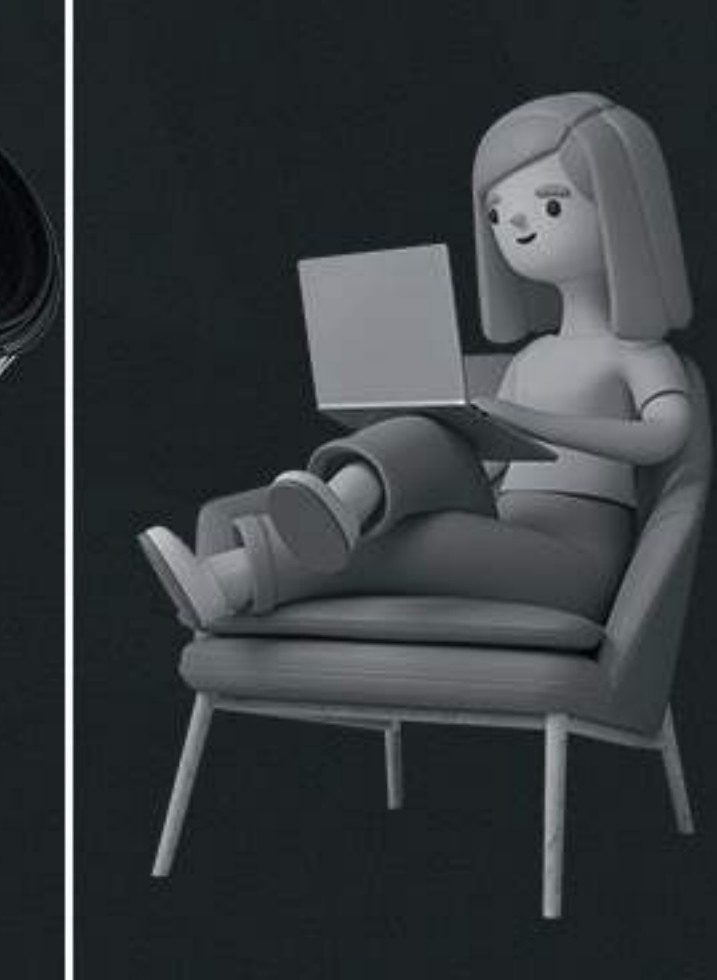
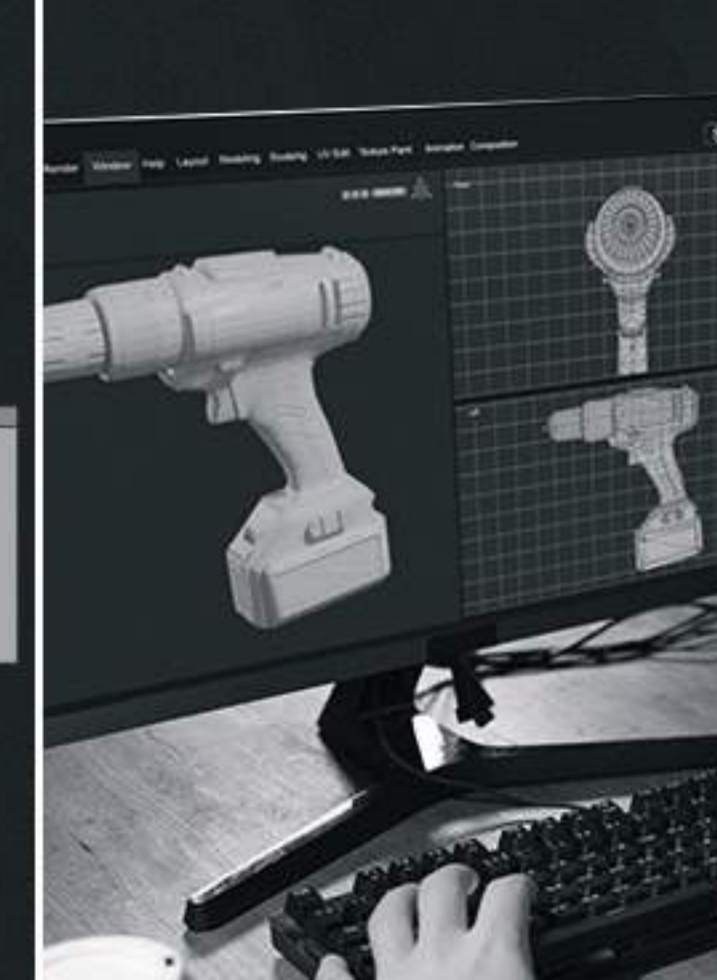
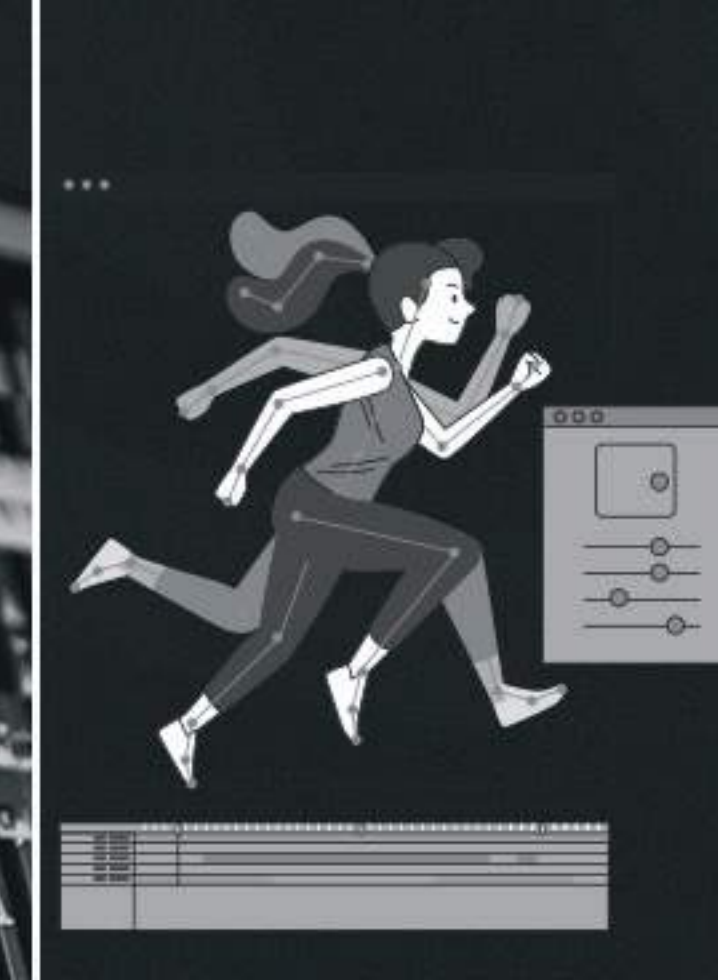
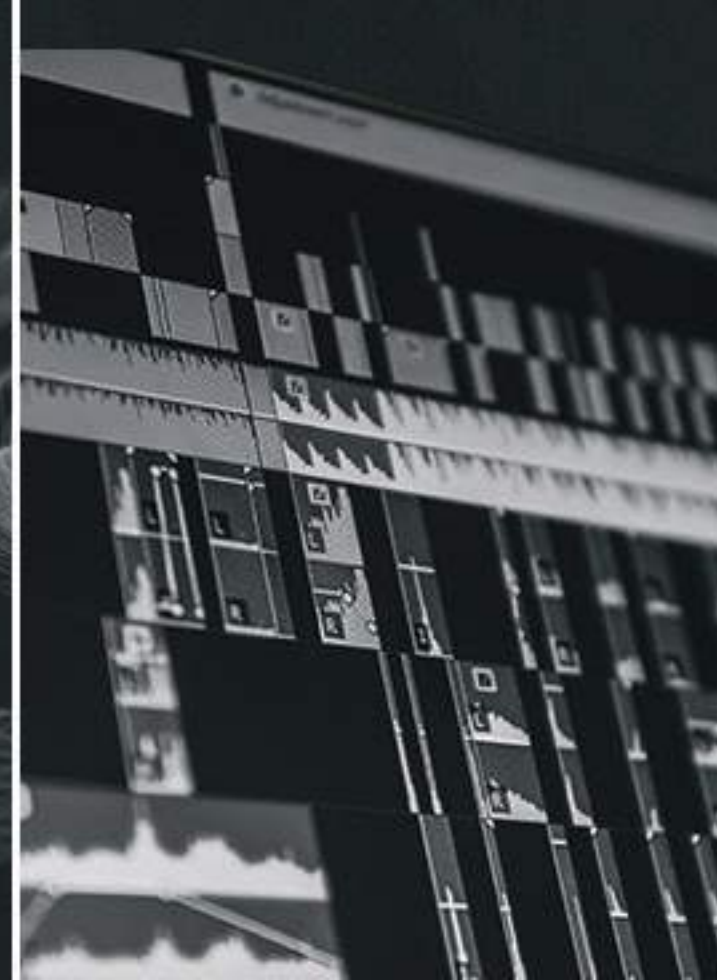
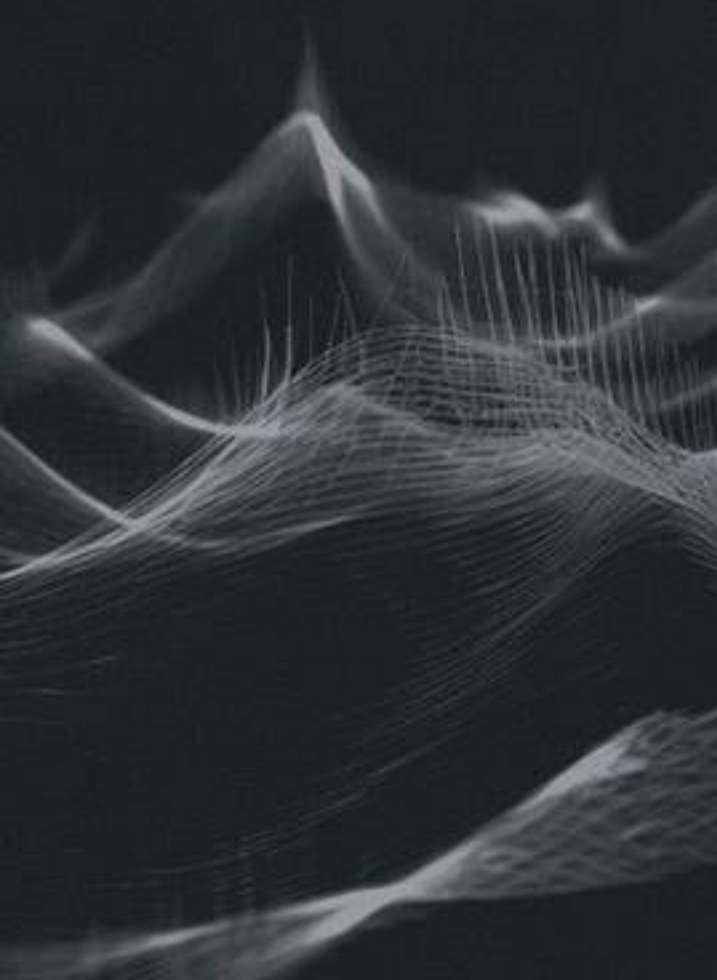
CRIAÇÃO DE PERSONAGENS E MASCOTES

Personagens carismáticos que se tornam ícones da sua marca.

Um amor à primeira vista para seu público-alvo.

PODCAST (VÍDEO OU ÁUDIO)

Podemos sussurrar ou gritar sua mensagem, com um toque de magia auditiva, expertise e know-how!



NOSSO NEGÓCIO TAMBÉM É RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Como pilar da responsabilidade corporativa, o **ESG** é a bússola moral e ética do **Grupo A**, guiando nossas ações em três pilares interconectados:



Ambiental:

Reduzindo nossa pegada ecológica e adotando práticas sustentáveis.

Social:

Cuidando de nossa equipe, promovendo a diversidade e fortalecendo a comunidade.

Governança:

Mantendo padrões éticos elevados, garantindo a transparência e a responsabilidade.

OBRIGADO!

MG: (31) 3312-4190 • **SP:** (11) 3181-7836 • **RJ:** (21) 2018-0193 • **DF:** (61) 3181-0220
RS: (51) 3181-0230 • **BA:** (71) 3512-6631 • **CE:** (85) 3771-8269 • **PR:** (41) 4040-4371

